**Производство чистого кофе.**

1. Почему?

Мы живём в районе, специализирующемся на выращивании кофейных деревьев во Вьетнаме. Ежегодно мы поставляем на рынок более 1,8 млн тонн кофе. Однако в нашем регионе мы предлагаем только сырой кофе, который не доварен и не может быть использован сразу. Итак, у нас возникла идея нашей бизнес-модели — производить и перерабатывать кофе самостоятельно. Таким образом, мы можем контролировать и обеспечивать качество кофе с момента его появления на дереве до момента попадания к потребителю.

1. Клиенты

Нашими первыми клиентами станут вьетнамцы. Затем мы ориентируемся на основные рынки по всему миру, на основные страны-потребители кофе и регионы, такие как Европа, Америка, Япония … Вьетнам — вторая по величине страна в мире по производству кофе. Таким образом, мы будем конкурентоспособным поставщиком кофе в мире.

Нашими клиентами будут любители кофе как во Вьетнаме, так и по всему миру. Они хотят насладиться высококачественным кофе с восхитительным и неповторимым вкусом. Мой продукт удовлетворит эту потребность, используя высококачественные кофейные ингредиенты, выращенные и обработанные традиционными вьетнамскими методами.

1. Какие технологии и партнеры будут задействованы в проекте?

Мы используем традиционные методы обжарки кофе, чтобы сохранить его первоначальный вкус. Мы также будем сотрудничать с партнерами, выращивающими кофе, для производства чистого кофе без использования химикатов,... Мы также будем сотрудничать с партнерами, которые являются экспертами в области обработки кофе, чтобы применять самые передовые технологии.

Мы также будем использовать инструменты социальных сетей, такие как YouTube, TikTok, Facebook и т. д., для продвижения нашей продукции.

1. Чем это отличается от того, что уже есть на рынке?

* Использование высококачественных кофейных ингредиентов, выращенных и обработанных традиционными вьетнамскими методами.
* Сотрудничайте с партнерами, которые являются фермерами, выращивающими кофе, и экспертами в области переработки кофе, чтобы обеспечить качество продукции и предоставить клиентам лучший опыт.